



МАКЕДОНСКА
БЕРЗА

УСПЕШНИТЕ И ОДВАЖНИТЕ ОДАТ НА БЕРЗА

Водич за трансформација и раст на
Вашиот бизнис



www.mse.mk



mse@mse.org.mk



02/3122-055



УСПЕШНИТЕ И ОДВАЖНИТЕ ОДАТ НА БЕРЗА

Водич за трансформација и раст на
Вашиот бизнис

Сакате сите да посакаат да бидат Ваш
акционер, партнер и вработен

Објективна и пазарна проценка колку
наистина вредите

Сакате многу веднаш, сакате уште повеќе
понатаму

Размислувате да направите голем чекор
напред

Вашата фирма е веќе зрела и
профитабилна

Сакате да бидете автентичен бизнис
лидер и визионер

Време е да ги вклучите клучните
вработени во сопственоста

Не размислувајте само за семејно
наследување - делувајте!

Ви треба нов неповратен капитал

Имате сериозни развојни планови

Клучни теми што ги покрива оваа публикација

- Трансформација од ДООЕЛ/ ДОО во акционерско друштво
- Емисија на дополнителни акции - нов капитал за развој на компанијата
- Комбинација - пари и за Вас и за фирмата
- Продажба на новосоздадените акции - впаричување на Вашиот успех
- Котација на берза - ден потоа
- Обезбедена поддршка и водич во берзанското патување



www.mse.mk



mse@mse.org.mk



02/3122-055

ТРАНСФОРМАЦИЈА ОД ДООЕЛ/ДОО ВО АД

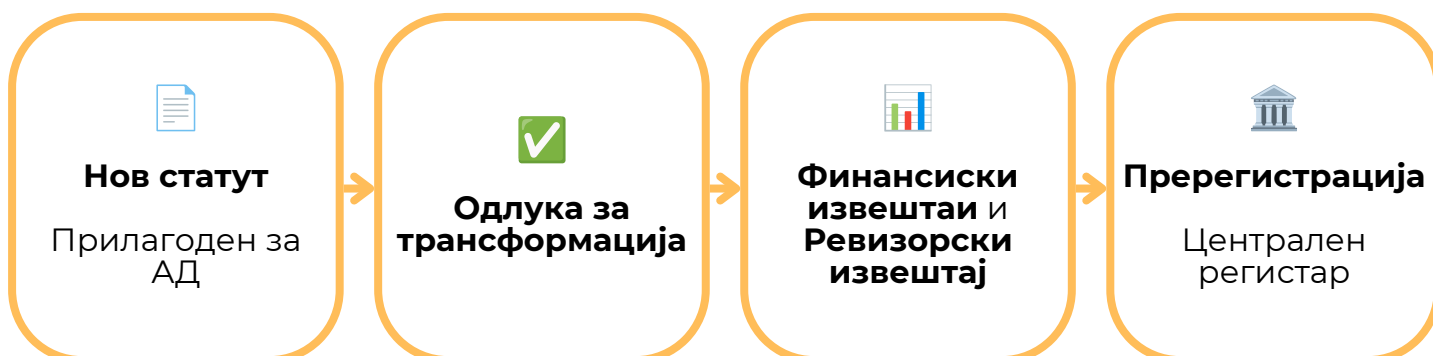


1. Одлука за трансформација

Содружниците (или единствениот содружник во случај на ДООЕЛ) мора да донесат формална одлука за промена на правната форма на фирмата во акционерско друштво (АД). Ова се прави на собрание на содружници на друштвото и се документира согласно Законот за трговски друштва. Одлуката вклучува промена на статутот и утврдување на основниот капитал во форма на акции. Доколку не се одлучи поинаку (види ја опцијата за Пренос на сопственоста на други лица) крајниот резултат од аспект на сопственоста на компанијата останува непроменет – се менува само организационата форма на компанијата.

2. Подготовка на документација

Потребно е да се подготви сет документи како нов статут, одлука за трансформација, финансиски извештаи и ревизорски извештај. Овие документи се поднесуваат во Централниот регистар на РСМ за пререгистрација на друштвото од ДОО во АД.





Опционо - Пренос на сопственост на други лица

Во оваа фаза, дотогашните содружници можат да пренесат и/или продадат дел од сопственоста на други лица, како членови на семејството, клучни вработени или партнери. Ова е полесно додека друштвото е сè уште ДОО, но е можно и после трансформацијата во АД, преку доделување и/или продажба на новосоздадените акции.

3. Формирање на нова управувачка структура

По трансформацијата во АД, се воспоставува нова структура на управување во компанијата. Може да се избере помеѓу едностепен систем (Одбор на директори составен од извршни и неизвршни членови) или двостепен систем (Управен и Надзорен одбор), во зависност од големината, потребите и проценката на друштвото. Оваа промена подразбира именување на квалификувани лица на овие нови позиции.

Едностепен систем	Двостепен систем
Одбор на директори составен од извршни и неизвршни членови	Управен и Надзорен одбор
Погоден за помали компании	Погоден за поголеми компании
Поедноставна структура	Подетална контрола и надзор

Едностепен систем

Одбор на директори



Главен извршен директор



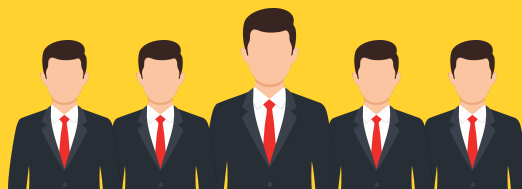
Менаџмент тим

Двостепен систем

Надзорен одбор



Управен одбор



Менаџмент тим



Минимален капитал

25.000 €

во денарска противвредност

За АД, согласно законските прописи, е потребен минимален основен капитал од 25.000 евра во денарска противвредност, којшто се дели на акции. Ако ДОО-то веќе има доволно капитал, тој се трансформира во акции; доколку нема, во постапката на трансформација во АД треба да се зголеми капиталот.

МОДЕЛИ НА ПРОДАЖБА И ЕМИСИЈА НА АКЦИИ

Преглед на моделите



МОДЕЛ 1: Продажба на акции

Сопственикот продава дел од акциите



МОДЕЛ 2: Нова емисија

Компанијата издава нови акции



МОДЕЛ 3: Комбинирана емисија

Комбинација од двата модела

МОДЕЛ 1: ПРОДАЖБА НА НОВОСОЗДАДЕНИТЕ АКЦИИ

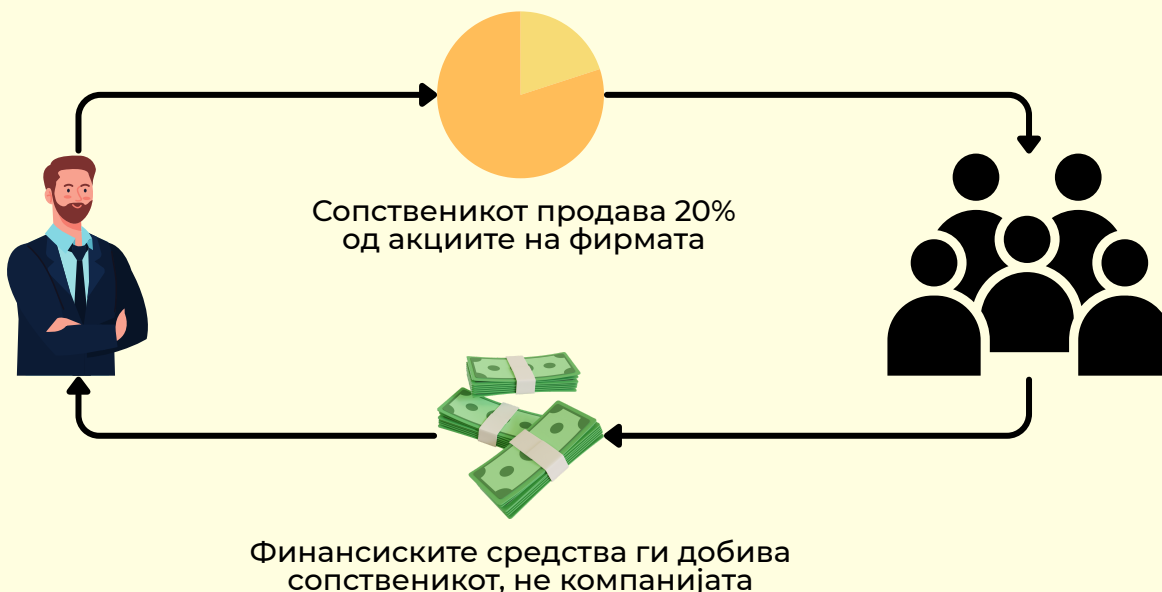
Што значи продажба на акции?

Доминантниот сопственик/сопственици во компанијата (сега веќе единствен/и акционер/акционери во зависност од тоа дали претходно станувало збор за ДООЕЛ или ДОО), пристапуваат кон продажба на дел од своите акции. Купувач на истите може да биде било кој друг инвеститор.



Важно!

Ова не го зголемува капиталот на компанијата, туку ја распределува сопственоста на АД-то на повеќе акционери. На пример, ако сопственикот поседува 100% од акциите, може да продаде 20% во јавноста. Парите одат целосно кај претходниот единствен сопственик на компанијата и истото претставува впаричување на сето тоа што овој претпримач го создавал со години наназад основајќи ја и успешно развивајќи ја компанијата.

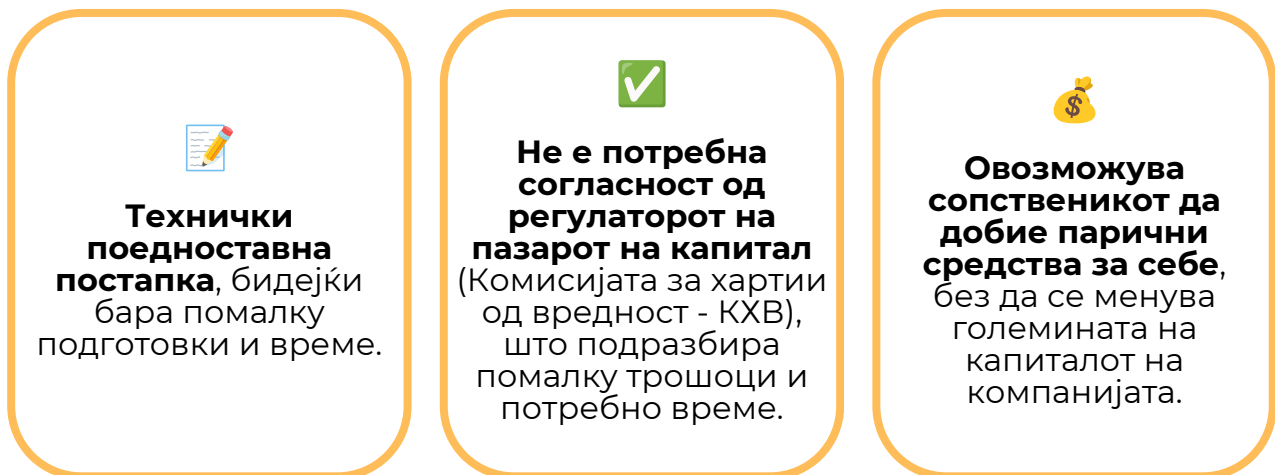


Процес на продажба

Сопственикот одлучува колкав процент од акциите сака да продаде и по која цена. За да ја утврди цената сопственикот се консултира со експерти кои му помагаат да се направи објективно вреднување на компанијата на начин кој последователно ќе биде атрактивен и прифатлив за инвеститорите. За самата продажба треба да се ангажира членка на Берзата (брокерска кука или банка). Берзата и избраниот брокер ја промовираат продажбата на акциите кај потенцијални инвеститори (физички лица, финансиски институции или други правни лица).



Предности на оваа опција



Ефект

Сопственоста се дели на повеќе акционери, но вкупниот капитал на друштвото останува ист. Иницијалниот сопственик останува доминантен акционер (освен ако не понуди повеќе од 50% од акциите на продажба) и понатаму може да го контролира управувањето со компанијата.

Продажбата на акциите на друштвото трансформирано во АД се одвива на наведениот начин и не постојат посебни регулаторни барања и обврски за реализацијав на истата. Сепак, доколку сопственикот сака да го максимизира ефектот од продажбата во смисла на време и прибрани средства, иако не е задолжително, продавачот може доброволно да одлучи да преземе активности во таа насока, како на пр. ангажирање на експерти за промоција на продажбата, изготвување на т.н. Информациски меморандум сличен на Проспект итн.



Пример: Одлука за продажба на дел од акциите:

Новосоздаденот АД има вкупно 100.000 акции. Сопственикот одлучува да продаде 20.000 акции (20%) на јавноста, преку берзата

- Не се создаваат нови акции, туку се продава дел од постоечките (веќе издадени на негово име)
- Средствата не одат во компанијата, туку директно кај сопственикот



Пример во бројки:

Број на акции: **100.000**

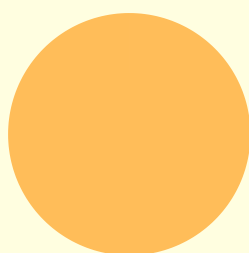
Продадени акции: **20.000 (20%)**

Цена по акција: **10 евра**

Вкупен приход за сопственикот: **20.000 × 10 евра = 200.000 евра**

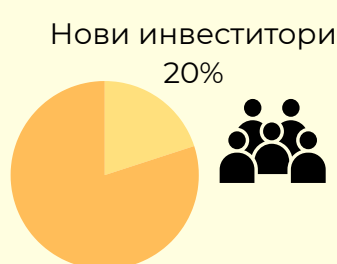
 Нова сопственичка структура 100.000 акции:	Број на акции	
	Број на акции	Процент
Претходен сопственик	80.000	80%
Јавност / Инвеститори	20.000	20%

Пред продажбата на акции



Сопственик
100%

По продажбата на акции



Претходен
сопственик
80%



Кога се користи?

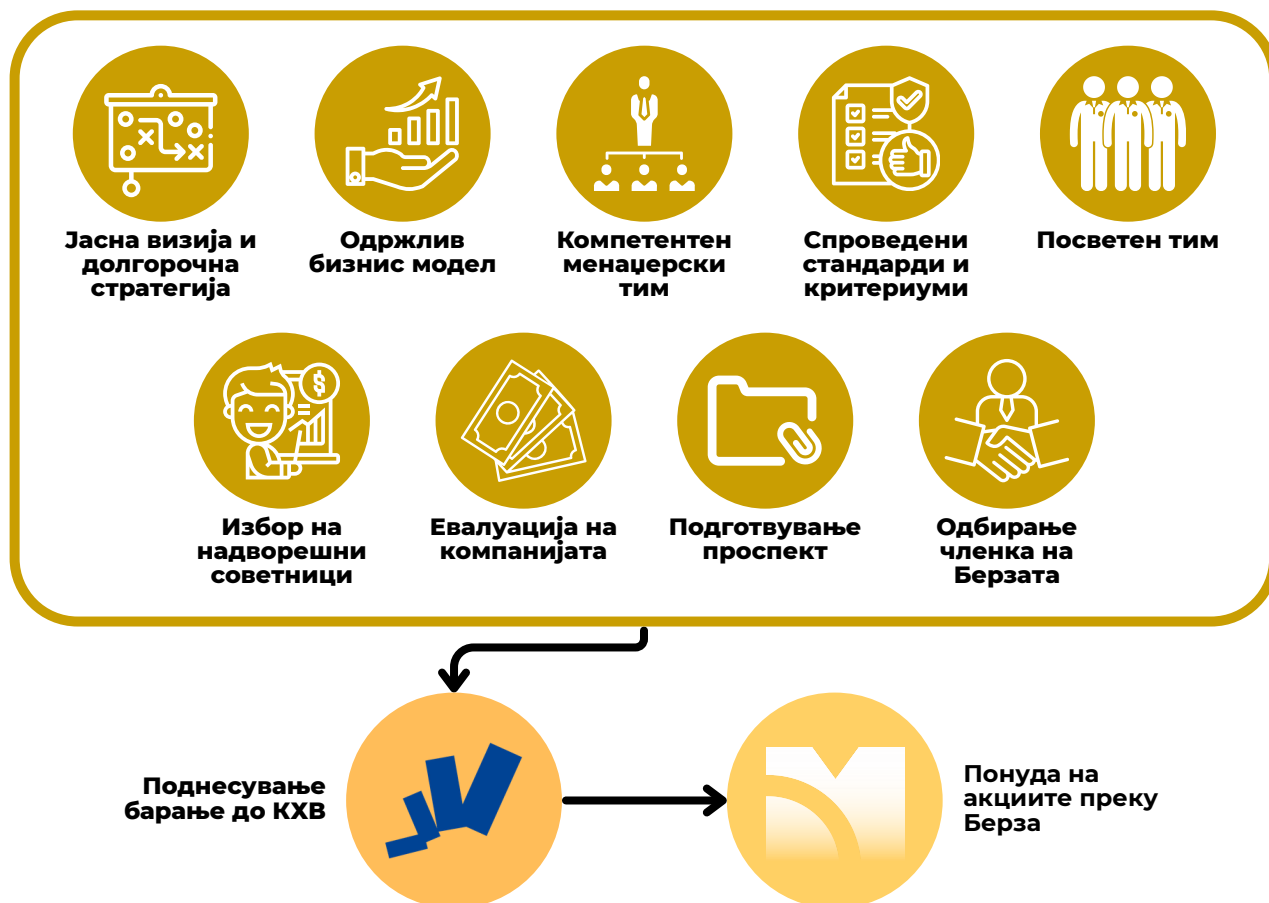
Ова е одлична опција ако целта е привлекување на нови акционери во компанијата без зголемување на нејзиниот капитал, со истовремено кеширање на доминантниот сопственик кој може добиените средства да ги употребува без никакви ограничувања за која било намена.

МОДЕЛ 2: ЕМИСИЈА НА ДОПОЛНИТЕЛНИ АКЦИИ

Што е нова емисија?

Наместо да се продаваат акциите од страна на иницијалните акционери во трансформираната компанија, новото АД издава дополнителни акции за да привлече свеж капитал во самата компанија од инвеститорската јавност (ИПО/IPO – Initial Public Offering). Со ова се зголемува вкупниот капитал на АД-то.

Процес



- Се преземаат **низа подготвителни активности** од самата компанија (за успешно издавање на акции, компанијата треба да има јасна визија за развој, долгорочна стратегија и одржлив бизнис модел. Важно е да постои компетентен менаџерски тим и воспоставени стандарди за корпоративно управување и финансиско известување. Клучно е да има посветен внатрешен тим со силна вклученост на менаџментот, како и правилен избор на надворешни советници, како финансиски, правни и даночни експерти. Исто така, неопходна е објективна валуација на компанијата пред да се пристапи кон ИПО.)
 - Се подготвува т.н. **Проспект**, со детали за новата емисија (број на акции, цена по акција, цел на собраните средства, времетраење на понудата, основни податоци за издавачот, преглед на деловното работење, финансиски информации, ревизии од претходни години, ризици поврзани со вложувањето, информации за моменталната сопственичка структура, итн).
 - Се одбира **членка на Берзата** (брокерска куќа или банка) којашто ќе ја застапува компанијата во целокупната постапка
- Се поднесува **барање** до Комисијата за хартии од вредност за одобрување на емисијата на акции.
- По добивање на **одобрението**, акциите преку брокерска куќа или банка се нудат на инвеститорите преку Берзата.

Потребни човечки ресурси за наведените активности:



Правна експертиза

За трансформацијата во АД, потребен е квалитетен интерен правник или надворешен правен консултант кој го познава Законот за трговски друштва и може да го подготви статутот, потребните одлуки и други документи за Централниот регистар. Правниците се битни и за правните аспекти во другите документи во постапката опишани подолу.



Економисти и финансиски аналитичари од кои што ќе се формира тим којшто ќе треба да:

- изврши валуација на друштвото врз основа на финансиските извештаи, проценки на имотот и идните деловни планови.
- подготви Проспект за новата емисија.
- ги анализира моменталните пазарни состојби и направи проценка за продажната цена за акциите.



Брокери и продажни експерти:

Брокерска куќа или банка, членка на Берзата, ја спроведува продажбата на акциите и ги анимира и контактира потенцијални инвеститори. Дополнително, препорачливо е да се ангажира и PR експерт кој ќе помогне во промоција на продажбата на акциите на јавноста.

Ефект

Капиталот на друштвото се зголемува, а сопственоста на постоечките акционери се разводнува пропорционално со бројот на издадените дополнителни акции. На пример, компанијата има 100.000 акции и издава нови акции што ќе сочинуваат 20% од вкупниот капитал по спроведување на емисијата.



Пример

Да претпоставиме дека Марко и Ана се брат и сестра кои поседуваат семејна компанија:

- Компанијата има **100.000 постоечки акции**
- Марко поседува **60.000 акции (60%)**
- Ана поседува **40.000 акции (40%)**

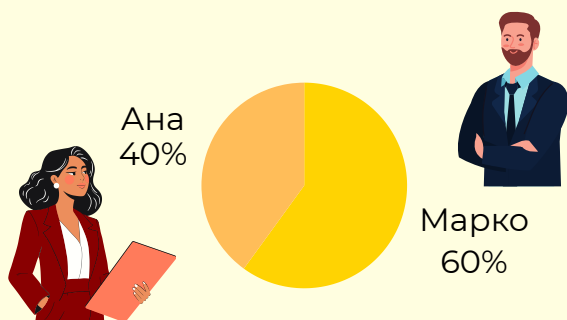
Се одлучува да се **издадат нови 25.000 акции**, што претставува **20% од вкупниот капитал по емисијата (бидејќи $25.000 / 125.000 = 20\%$)**.

➡ Новиот вкупен број на акции = 100.000 (постоечки) + 25.000 (нови) = 125.000 акции

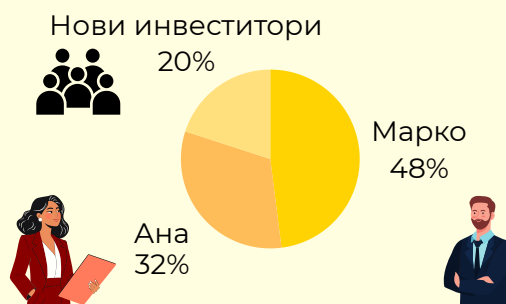
➡ Сопственичката структура по емисијата би изгледала вака:

Марко	60.000 акции	48%
Ана	40.000 акции	32%
Нови инвеститори	25.000 акции	20%
Вкупно	125.000 акции	100%

Пред емисијата на дополнителни акции



По емисијата на дополнителни акции

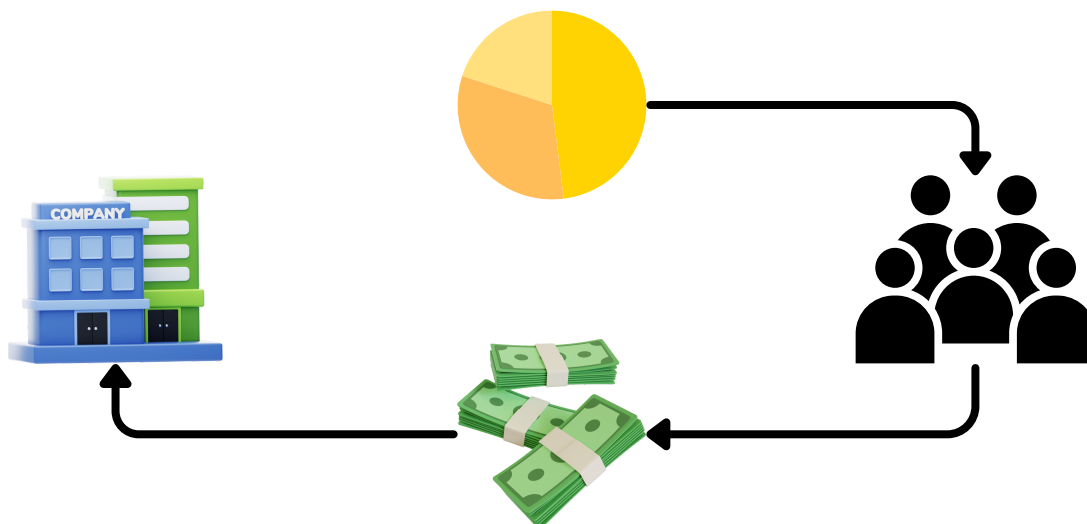


Кога се користи?

Оваа опција е погодна ако компанијата сака да собере средства за својот иден развој, односно проширување на бизнисот, стратешки инвестиции или нови проекти. Прибраните средства преку новата емисија на дополнителни акции се неповратни и веднаш целосно на располагање на компанијата, односно доминантниот акционер кој директно или индиректно го контролира управувањето на АД-то. Трошоците за реализација на постапката (трошоци за регистрација и одобрение, трошоци за подготовка и објавување на Проспектот, трошоци за ревизија и финансиско известување, трошоци за надворешни советници) се плаќаат еднократно пред или за време на емисијата на акции и фактички се минусираат од новоприбраните пари од страна на компанијата.



Сопствениците ги продаваат новоиздадените акции на компанијата



Финансиските средства ги добива компанијата, не сопствениците



Продажба на акции vs. IPO

 Продажба на акции	 Нова емисија (IPO)
 Парите одат кај сопственикот	 Парите одат во компанијата
 Капиталот останува ист	 Зголемување на капиталот
 Пренос на сопственоста	 Разводнување на сопственоста
 Лични средства за сопственикот	 Средства за развој на бизнисот

МОДЕЛ 3: МОЖНОСТ ЗА КОМБИНИРАНА ЕМИСИЈА НА АКЦИИ

Покрај продажбата на новосоздадени акции или емисија на дополнителни акции од страна на новосоздаденото АД, постојат случаи кога доминантниот сопственик одлучува да ги искомбинира двете опции, со цел да добие парични средства и за себе лични и за иден развој на компанијата.

Во вакви случаи:

- Еден дел од понудените акции за продажба во јавноста се состои од новосоздадените акции од страна на постоечките акционери, кои сакаат да монетизираат дел од својот удел.
- Друг дел се дополнително издадените акции од страна на самата компанија, со цел да се прибере нов капитал за развојни цели.

Пример

Компанијата има главнина од вкупно 100.000 акции и одлучува да понуди за продажба на пазарот вкупно 70.000 акции, од кои:

- 50.000 акции се новоиздадени од компанијата (за прибирање капитал),
- 20.000 акции се во сопственост на постоечкиот акционер-сопственик на компанијата.

➔ Новиот вкупен број на акции = 100.000 (постоечки) + 50.000 (нови) = 150.000 акции



➔ Сопственичката структура по емисијата би изгледала вака:

Претходен сопственик	80.000 акции	53,33%
Јавност / инвеститори	70.000 акции	46,67%
Вкупно	150.000 акции	100%

ТРОШОЦИ ПОВРЗАНИ СО ИНИЦИЈАЛНА ЈАВНА ПОНУДА

Трошоците за спроведување на ИПО вклучуваат неколку категории:



Административни и регулаторни надоместоци

Трошоци за одобрување на проспектот од Комисијата за хартии од вредност, надоместок за Берзата, регистрација на акциите во Централниот депозитар за хартии од вредност



Трошоци за финансиски и правни советници

Ангажирање на банка/брокерска кука и адвокатска канцеларија.



Маркетинг и промоција (roadshow)

Презентации пред инвеститори, изработка на маркетинг материјали, реклами и PR активности за промовирање и продажба на емисијата.



Сметководствени и ревизорски услуги

Ревизија на финансиски извештаи и подготовка на финансиски информации за Проспектот.



Интерни ресурси

Ангажман на менаџментот и вработените посветено на процесот.



Важно!

Имајќи предвид дека на нашиот пазар ИПО-а во вистинска смисла на зборот не се пракса, не е лесно однапред да се калкулира со некој стандарден трошок за целата постапка. Оттука, постои широк простор за преговарање со надворешните експерти, при што треба да се има предвид дека тие што ќе бидат ангажирани ќе се стекнат со голема репутација и углед во јавноста (во случај на успешно спроведено IPO).

Извесни се само моменталните административни и регулаторни трошоци и тие изнесуваат 5.000 денари регулаторен трошок за одобрување на јавната понуда од страна на КХВ и 0,1% од вредноста на склучените трансакции за ЦДХВ. При реализација на ИПО преку Берза, запишувачите на хв не плаќаат надоместок. Другите трошоци, од една страна, не мора секогаш целосно да бидат финансиски товар на компанијата (компанијата може да одлучи правните подготовки или дел од промотивните активности да ги прави самостојно), а од друга страна, се предмет на преговарање со надворешните консултанти.



Проценка на вкупни трошоци (во меѓународни рамки)

3% - 7%

од вкупно собраните средства

Фактори што влијаат на трошоците:

- Големина на понудата
- Сложеност на процесот
- Реноме на консултантите
- Тип на услуги

Во меѓународни рамки, во просек, трошоците за ИПО се движат во релативно широк опсег **од 3% до 7% од вкупно собраните средства**, зависно од големината на понудата, сложеноста на процесот и реномето и know-how на ангажираните посредници и консултанти. Исто така, на ова многу влијае дали ангажираниот финансиски посредник нуди задолжителен откуп на емисијата (ИПО-то сигурно успева) или дава само услуги врз база на best effort.



Важно!

Она што е важно, да напоменеме уште еднаш, е дека во случај на успешна продажба на акциите, овие трошоци, економски гледано, се еднократни и се одземаат од вкупниот износ на прибрани нови парични средства.

ВРЕМЕТРАЕЊЕ НА ИНИЦИЈАЛНАТА ЈАВНА ПОНУДА

Времетраењето на иницијалната јавна понуда на хартии од вредност опфаќа повеќе јасно дефинирани фази:

1

Процесот официјално започнува со носење на **Одлука за издавање на акции**, со која се утврдуваат правата од хартиите од вредност и условите на емисијата.

2

Потоа се подготвува **Проспект за јавна понуда**, кој заедно со придружната документација се доставува до Комисијата за хартии од вредност (КХВ) за одобрување.

3

КХВ е должна да одлучи за **одобрување или одбивање на понудата** во рок од **60 дена** од поднесувањето.

4

По добивање на одобрението, издавачот мора да ја **започне постапката за запишување и уплата** најдоцна во рок од **30 дена**, при што поканата и проспектот мора да се објават **најмалку 14 дена** пред почетокот на уписот, во дневен весник и на веб-страницата на Берзата.

5

Запишувањето се врши преку овластен учесник на пазарот (брокерска кука или банка, членка на Берза) и трае **најмногу 12 месеци** од започнувањето, освен ако издавачот не одреди пократок рок. Понудата се смета за успешна ако во предвидениот рок бидат запишани и уплатени **најмалку 60%** од понудените хартии (или повисок процент ако е така утврдено со одлуката).

6

Во тој случај, издавачот може да ја **затвори понудата предвреме**, но е должен **најмалку 15 работни дена** пред тоа да ја извести КХВ и јавноста.

7

По завршувањето на понудата, издавачот во рок од **15 календарски дена** доставува **извештај за реализацијата** до КХВ и го објавува во дневен весник.

8

Откако хартиите ќе бидат регистрирани во Централниот депозитар, со нив може да се **започне тргување и котација на Берзата**.

КОТАЦИЈА НА БЕРЗА

Поднесување барање

По продажбата на новосоздадените акции или успешно реализираната нова емисија на дополнителни акции, друштвото може да поднесе барање за котација на Берзата и да склучи договор за котација со Берзата. Ова значи дека акциите ќе се тргуваат на Берзата во иднина врз основа на јавнодостапни информации за понатамошното работење на компанијата. Со ова се обезбедува транспарентноста на компанија, нејзината максимална видливост во јавноста, а со тоа и ликвидноста и атрактивноста на издадените акции (истите редовно ќе се тргуваат на берзата од страна на различни инвеститори). Секако, фактот дека компанијата ќе ги котира своите акции на Берзата по спроведното ИПО ќе придонесе и за полесно продавање на акциите во претходно објаснетите опции.

Што обезбедува котацијата?



Транспарентност

Максимална
видливост во
јавноста



Ликвидност

Атрактивност на
издадените акции



Тргување

Редовно тргување
на берзата

Документи за берзанска котација

За берзанска котација треба да се достави Проспект и до Берзата (може да се користи истиот подготвен за иницијалната јавната понуда). Овој документ, како што веќе беше објаснето, содржи детални информации за друштвото, неговите финансии, бизнис-план и деловни ризици, како и последните ревизорски извештаи и други документи што ги бара Берзата.

Основни предности на котаџијата



Повеќекратно зголемена доверба

Друштвото станува максимално транспарентно, што повеќекратно ја зголемува довербата кај инвеститорите во компанијата



Ликвидност и атрактивност

Акциите редовно ќе се тргуваат на берзата од страна на различни инвеститори, што ја зголемува нивната атрактивност



Полесен пристап до капитал

Овозможува полесен пристап до капитал во иднина преку нови емисии на акции



Подигнат углед

Го подига ugledot на компанијата во заедницата



Пазарно формирање на цената

Објективно вреднување на целата компанија преку пазарни механизми



Полесно продавање

Фактот дека компанијата ги котира своите акции на Берзата ќе придонесе за полесно продавање на акциите

Обврски од котаџијата

Котираните друштва мора да ги почитуваат правилата за транспарентност на Берзата. Основните обврски вклучуваат:

1

Редовни финансиски извештаи

Објавување на тримесечни, полугодишни и годишни финансиски извештаи

2

Транспарентност на работењето

Почитување на сите правила за транспарентност утврдени од Берзата

3

Известување за важни настани

Навремено информирање на јавноста за сите материјални промени и деловни одлуки

4

Корпоративно управување

Придржување кон современите стандарди на корпоративно управување

ИЗДАВАЊЕ НА ОБВРЗНИЦИ

Во досегашниот текст на оваа брошура примарно е објаснет процесот на продажба или издавање на акции како сопственички финансиски инструмент. Опишаните постапки, фактори и аспекти на процесот на продажба и издавање на акции се во најголем степен исти и при издавање на обврзниците како должнички финансиски инструменти.



Важно!

Соодветни разлики произлегуваат од тоа што издавањето на обврзници всушност претставува задолжување на компанијата, па оттука не може да се зборува за разводнување на сопственоста на капиталот. Сопственоста на компанијата не се менува.

Процес на издавање обврзници

Издавањето на обврзници е процес преку кој издавачот прибира финансиски средства од инвеститори со обврска по определен рок да ја врати прибраната главнина на парични средства, заедно со камата.

1

Процесот започнува со носење на **одлука за издавање на обврзница**, во која се утврдуваат правата од обврзницата и условите на емисијата (износ, рок на отплата, каматна стапка, начин на продажба).

2

Потоа и во овој случај се подготвува **Проспект како неопходен информациски документ** и истиот се доставува до Комисијата за хартии од вредност за одобрување.

3

По добивањето на одобрение, обврзниците се пласираат на **примарниот пазар на Берзата**, по што се регистрираат во Централниот депозитар и можат да се тргуваат на **секундарниот пазар**.

4

Друштвата со ограничена одговорност може за издаваат корпоративни обврзници и секундарното тргување со истите ќе се врши преку Берзата.



Акции vs. Обврзници

Карактеристики	 Акции	 Обврзници
Тип на инструмент	Сопственички	Должнички
Приходи за инвеститорот	Дивиденди + раст на вредноста	Фиксна камата (најчесто)
Ризик за инвеститорот	Повисок	Понизок
Права на гласање	Да	Не
Рок на враќање	Неопределен	Фиксен рок (достасување)
Влијание на сопственоста	Разводнување на сопственоста	Нема влијание на сопственоста
Обврска за компанијата	Дивиденди (по одлука на Собранието на акционери)	Задолжителна камата и отплата



Кога да изберете обврзници?

Обврзниците се добра опција кога компанијата сака да прибере капитал без да се откаже од контролата или да ја разводни сопственоста. Сепак, треба да има предвид дека ќе има редовни обврски за камата и конечна обврска за враќање на главницата.



Зошто да изберете обврзници, а не банкарски кредит?

Поголема флексибилност - При издавањето обврзница, компанијата самостојно ги одредува условите на обврзницата – рокот на достасување, каматната стапка и начинот на отплата. За разликата од тоа, при подигнувањето кредит, сите услови ги диктира банката.

Потенцијално пониски трошоци на финансирање - Ако пазарот има доверба во издавачот, каматата на обврзниците може да биде пониска од каматата што би ја понудила банка.

Диверзификација на изворите на капитал - Со обврзници, компанијата не зависи само од банкарскиот сектор, туку влегува на пазарот на капитал, што ја зајакнува нејзината финансиска независност и репутација. Истовремено се гради релација со инвеститорите (пензиските и инвестициските фондови, индивидуални инвеститори).



НОВО!

ЦЕЛОСНА ПОДДРШКА ОД БЕРЗАТА

Стручна помош во сите фази на процесот

Целокупиот процес на трансформација во АД, продажба или издавање на дополнителни акции, прибирање на нов капитал и берзанска котација подразбира специјализирано стручно знаење и искуство. Од македонските компании коишто во изминатиот период размислувале и/или се обиделе да го изодат овој пат може често да се слушне дека постои голема потреба некој професионално и посветено да ја води и советува компанијата и нејзиниот доминантен сопственик/сопственици во сите фази на оваа сложена патека.

Бенефитите од успешно издадени акции и прибран нов капитал се огромни, но патемните предизвици и дилеми воопшто не се за потценување.



Бенефити

- Прибран нов капитал
- Зголемен углед и доверба
- Пристап до пошироки пазари
- Долгорочен раст



Предизвици

- Сложена патека на трансформација
- Потреба од специјализирано знаење
- Координација со повеќе експерти
- Регулаторни барања
- Временски притисок

Оттука, на сите одважни и успешни македонски компании коишто во наредниот период ќе решат да влезат во ваков трансформациски проект, **Македонска берза АД Скопје им стои на располагање и им нуди стручна помош во сите фази на ова берзанско патување**, во смисла на конкретни насоки и стручни совети од Берзата околу издавање на хартии од вредност, односно координација во комуникација на компаниите со финансиски, правни, PR и други инволвирани консултанти.

Што нуди Македонска берза АД Скопје?



Конкретни насоки и стручни совети

Стручни совети од Берзата околу издавање на хартии од вредност во сите фази на процесот



Координација

Координација во комуникација на компаниите со финансиски, правни, PR и други инволвирани консултанти



Едукација и обуки

Обуки за подобро разбирање на процесите и регулаторните барања



Посветено менторство

Посветено водење низ сите предизвици и дилеми во трансформацискиот проект

ЗОШТО ДА ГО НАПРАВИТЕ ОВА?

Главни придобивки од IPO процесот



Прибирање капитал

Продажбата на акции или новата емисија носи нов капитал за раст на бизнисот.



Зголемување на угледот

Котацијата на берза го прави друштвото потранспарентно и попривлечно за инвеститори.



Флексибилност

Сопствениците можат да изберат колкав дел од контролата сакаат да задржат и колку капитал да привлечат.



Долгорочна корист

Котираното друштво може полесно да пристапи до нови инвеститори или финансирање во иднина.



Аквизициска валута

Котирањето на берза создава стратегиска предност во идни аквизиции и проширувања.



МАКЕДОНСКА
БЕРЗА

КОНТАКТИРАЈТЕ НÈ

Доколку сте заинтересирани и размислувате за процесот на иницијална јавна понуда на акции или обврзници, контактирајте ја и консултирајте се директно со Македонска берза АД Скопје.



www.mse.mk



mse@mse.org.mk



02/3122-055

